Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (FH) MBA Digital Business (60 ECTS) (MBA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 2
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Zusatzinfo . . . 2
Impressum . . . 3

KURZINFO

Das MBA-Weiterbildungsstudium *Digital Business* ist eine berufsbegleitende Ausbildung für Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer und Führungskräftenachwuchs mit Berufserfahrung und akademischem Abschluss. Die Ausbildung bereitet auf Managementaufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden, öffentlichen und vergleichbaren Einrichtungen vor.

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	3 Semester
NQR Level	7
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	• abgeschlossenes facheinschlägiges FH-Bachelorstudium (180 ECTS) und mehrjährige facheinschlägige Berufspraxis oder • Abschluss eines anderen fachlich in Frage kommenden Studiums desselben hochschulischen Bildungsniveaus an einer anerkannten Bildungseinrichtung und mehrjährige faacheinschlägige Berufserfahrung • Mindestalter 21 Jahre • Ergänzungsprüfungen zum Ausgleich wesentlicher fachlicher Unterschiede
Zielgruppe	Das MBA-Studium richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die • bereits ein erstes Studium abgeschlossen haben und ein Studium suchen, das die für Führungsaufgaben geforderten Kompetenzen vermittelt • Kompetenzen in den Bereichen Management und Digitalisierung aufbauen oder vertiefen wollen • ein etabliertes Unternehmen oder Teilbereiche eines etablierten Unternehmens digitalisieren wollen
Kosten	EUR 8.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag
Abschluss	Master of Business Administration (MBA)

Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-digital-business/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

- Strategisches Management
- Leadership und Führungskompetenz
- Innovationsmanagement
- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle
- Digitale Transformation
- EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO)
- Digitales Marketing
- Agiles Projektmanagement
- Wissenschaftliches Arbeiten
- Masterarbeit und Abschlussprüfung

Im Zentrum der Ausbildung im Weiterbildungs-MBA *Digital Business* stehen betriebswirtschaftliche Kompetenzen im Zuge der Digitalisierung, Managementtechniken und -methoden und soziale Fähigkeiten, die Schulung des strategischen und administrativen Denkens, die Sensibilisierung für dynamische Unternehmensumgebungen und wirtschaftswissenschaftliche, juristische und technische Problemlösungsfähigkeiten.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Online-Marketing-ManagerIn

ZUSATZINFO

Das Weiterbildungsstudium wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH durchgeführt.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 30.10.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!