Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Hochschullehrgang MBA Digitale Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellentwicklung

INHALT

Kurzinfo. 1
Ausbildungsbeschreibung. 2
Ausbildungsinstitute. 2
Zusatzinfo. 3
Impressum. 3

KURZINFO

Der MBA Digitale Geschäftsmodelle und Geschäftsmodellentwicklung vermittelt den Studierenden profunde Kompetenzen in der Geschäftsmodellanalyse- und weiterentwicklung, im Verständnis moderner Erlösmodelle und Tools zur ständigen Verbesserung der Customer Journey. Sie verstehen die Rolle der KI in der gesamten Wertschöpfungskette. Sie gewinnen ein umfassendes Verständnis über die erfolgreichsten Geschäftsmodelle und wie sie diese für ihr Unternehmen umsetzen können.

AbsolventInnen dieses Hochschullehrgangs ko#nnen Transformationsprozesse professionell anleiten. Dadurch sichern sie das Überleben, die Wettbewerbsfähigkeit und das notwendige Wachstum von Unternehmen. Damit sind sie wertvolle, nachgefragte ExpertInnen am Arbeitsmarkt bzw. kompetente UnternehmerInnen. (Quelle: Hochschule Burgenland)

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	• Akademischer Abschluss (Bachelor mit 180 ECTS oder Äquivalent oder höherer Abschluss) und zwei Jahre einschlägige Berufserfahrung oder • Universitätsreife und vier Jahre einschlägige Berufserfahrung oder • Abgeschlossene Berufsausbildung und fünf Jahre einschlägige Berufserfahrung
Zielgruppe	Der MBA-Lehrgang ist ideal für alle Vielbeschäftigten, die besonders wenig Zeitressourcen haben und ein 100% online organisiertes und intensiv betreutes Fernstudium suchen. UnternehmerInnen und EntscheidungsträgerInnen, die sich in Fragen der Geschäftsmodellentwicklung, digitalen Marketingstrategien und -tools sowie aktuellen Trends in der Unternehmensführung weiterbilden möchten, finden in diesem MBA-Programm die perfekte Lösung für ihre Herausforderungen im Führungsalltag.
Kosten	EUR 9.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-digitale-geschaeftsmodelle-und-geschaeftsmodellentwicklung/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhalte - Überblick:

- Marketing I: Moderne Marketingstrategien & -methoden
- Marketing II: Digitales Marketing - Ziele, Kanäle, Kampagnenmanagement
- Marketing III: Konsument*innenverhalten in der digitalen Ära
- Unternehmensführung I: Bilanzen, Finanz- & Investitionsplanung
- Unternehmensführung II: Kosten- & Leistungsrechnung
- Unternehmensführung III: Controlling in der Praxis
- Unternehmensführung IV: Personalmanagement & Leadership
- Unternehmensführung V: KI in der Wertschöpfung
- Recht I: Rechtsfragen im Alltag der Unternehmensführung
- Recht II: Rechtsfragen bei Unternehmensgründung & Gesellschaftsformen
- Kommunikation, Verhandlungstechniken & Konfliktmanagement
- Digitale Geschäftsmodelle I: Klassische Geschäftsmodelle & Geschäftsmodelle der New Economy
- Digitale Geschäftsmodelle II: Business Planning
- Digitale Geschäftsmodelle III: Digitale Geschäftsmodelle im Vergleich
- Digitale Geschäftsmodelle IV: Digitale Erlösmodelle, Preismanagement & Preispsychologie
- Geschäftsmodellentwicklung I: Grundlagen
- Geschäftsmodellentwicklung II: Digitale Geschäftsmodelle
- Zusammenarbeit und Netzwerke in digitalen Ökosystemen
- Kundenerlebnis und User Experience (UX) für digitale Geschäftsmodelle
- Sales-Funnel und Conversion-Optimierung für digitale Geschäftsmodelle
- Online-Sales digitaler Geschäftsmodelle: Trends & Strategien im Retail
- MAFO I: Quantitative Methoden
- MAFO II: Qualitative Methoden
- Wissenschaftliches Arbeiten: Methoden- und Schreibkompetenz
- Wissenschaftliches Arbeiten: Forschungsbedarf, Forschungskonzept
- Masterarbeit
- Abschlussprüfung

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100
Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/

ZUSATZINFO

Der Hochschullehrgang wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit Fokus: Zukunft Weiterbildungsges.m.b.H. angeboten.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 20.06.25
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!