Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (FH) Digital Business Management (120 ECTS) (MBA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 2
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 3
Zusatzinfo . . . 3
Impressum . . . 3

KURZINFO

Das MBA-Weiterbildungsstudium *Digital Business Management* ist eine berufsbegleitende Ausbildung für Führungskräfte, Unternehmerinnen und Unternehmer und Führungskräftenachwuchs mit Berufserfahrung und akademischem Abschluss. Die Ausbildung bereitet auf Managementaufgaben und Leitungsfunktionen in nationalen und internationalen Unternehmen, Verbänden, öffentlichen und vergleichbaren Einrichtungen vor.

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Fernstudium / Fernlehrgang (online oder hybrid)
Voraussetzungen	• abgeschlossenes Bachelorstudium (180 ECTS oder höherer Abschluss) und zwei Jahre facheinschlägige Berufserfahrung oder • Universitätsreife und vier Jahre facheinschlägige Berufserfahrung oder • abgeschlossene Berufsausbildung (ohne Matura) und fünf Jahre facheinschlägige Berufspraxis
Zielgruppe	Das Weiterbildungs-MBA-Studium Digital Business Management richtet sich an Fachkräfte, die • noch kein Studium abgeschlossen haben und Kompetenzen im Bereich Betriebswirtschaftslehre, Management, Führung oder Digitalisierung erwerben wollen • ein Unternehmen oder Teilbereiche eines Unternehmens digitalisieren möchten • Führungsaufgaben übernehmen wollen oder sich bereits in Führungsposition befinden
Kosten	EUR 8.900,00 zzgl. ÖH-Beitrag

Abschluss	Master of Business Administration (MBA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/programme/mba-digital-business-management/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

Im Vordergrund der Ausbildung stehen betriebswirtschaftliche Kompetenzen im Zuge der Digitalisierung, Managementtechniken und -methoden und soziale Fähigkeiten, die Schulung des strategischen und administrativen Denkens, die Sensibilisierung für das dynamische Unternehmensumfeld und die adäquaten wirtschaftswissenschaftlichen, juristischen und technischen Problemlösungsfähigkeiten.

Business Administration

- Allgemeine Betriebswirtschaftslehre
- Strategisches Management
- Leadership und Führungskompetenz
- Personalwirtschaft
- Innovationsmanagement
- Unternehmensfinanzierung Online-Klausur
- Qualitätsmanagement im Unternehmen
- Personalentwicklung und Employer Branding
- Wahlmodul: Österreichisches Unternehmensrecht
- Wahlmodul: Deutsches Handels- und Gesellschaftsrecht

Digital Business Management

- Entwicklung digitaler Geschäftsmodelle Seminararbeit/Fallstudie 6
- Digitale Transformation Mündliche
- EU-Datenschutz Grundverordnung (EU-DSGVO)
- Digitales Marketing
- Agiles Projektmanagement
- Führungskompetenzen
- wissenschaftliches Arbeiten, Masterarbeit

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Burgenland

Hochschule Burgenland Weiterbildung GmbH

Adresse: 7000Eisenstadt, Thomas-A-Edison-Straße2
Telefon: +43 (0)5 7705 -5100

Email: office-weiterbildung@hochschule-burgenland.at
Webseite: https://weiterbildung.hochschule-burgenland.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- E-Business-ManagerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- SEA-ManagerIn

ZUSATZINFO

Das Weiterbildungsstudium wird von der Hochschule Burgenland in Kooperation mit ASAS Aus- und Weiterbildung GmbH durchgeführt.

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 28.10.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!