Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (UNI) Digital Marketing & Customer Experience (MSc (CE)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Impressum . . . 2

KURZINFO

Das Weiterbildungsstudium *Digital Marketing & Customer Experience MSc (CE)* bereitet Studierende umfassend auf die Chancen und Herausforderungen der digitalen Marketingwelt vor. Im Rahmen der Ausbildung findet eine Auseinandersetzung mit aktuellen Marketingthemen im Kontext wichtiger digitaler und gesellschaftlicher Entwicklungen statt. Insbesondere werden Auswirkungen von technologischen Veränderungen auf das Konsumentenverhalten und -erleben der heutigen Gesellschaft beleuchtet.

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (UNI)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	• abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelorstudium oder facheinschlägige Berufsausbildung und Berufspraxis
Abschluss	Master of Science (Continuing Education); MSc (CE)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Sozial- und Wirtschaftswissenschaften (Uni)
URL	https://www.donau-uni.ac.at/de/studium

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte und Berufsfelder:

Das Master-Weiterbildungsstudium *Digital Marketing & Customer Experience* vermittelt in vier Semestern ein fundiertes Verständnis von theoriegestützten und praxisrelevanten Strategien, Modellen und Instrumenten des Marketings im digitalen Kontext des Customer Experience Managements. Sie sind in der Lage, als Spezialist_innen sowohl im Digital Marketing als auch im Customer Experience Management tätig zu werden.

Absolventinnen und Absolventen sind als Spezialistinnen/Spezialisten für Digital Marketing und/oder Customer Experience Management an der Schnittstelle von Management, Unternehmenskommunikation und IT tätig. Sie verfügen darüber hinaus über Expertise in den Bereichen Crossmedia-Produktion oder Omnichannel-Marketing.

Spezialisierungen

- Digital Marketing
- Customer Experience Management

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

Universität für Weiterbildung Krems - Fakultät für Wirtschaft und Globalisierung

Adresse:	3500Krems, Dr.-Karl-Dorrek-Straße30
Telefon:	+43 (0)2732 893 -0
Email:	info@donau-uni.ac.at
Webseite:	https://www.donau-uni.ac.at/de/universitaet/fakultaeten/wirtschaft-globalisierung/departments/wirtschafts-und-managementwissenschaften.html

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Customer-Experience-DesignerIn
- Customer-Relationship-ManagerIn
- E-Business-ManagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- MarketingmanagerIn
- SEA-ManagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 24.09.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!