

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (FH) Digitale Gesundheitskommunikation (MA (CE))

INHALT

Kurzinfo	1
Ausbildungsbeschreibung	2
Ausbildungsinstitute	2
Berufe nach Abschluss	2
Zusatzinfo	2
Impressum	2

KURZINFO

Der Lehrgang zeigt, wie Öffentlichkeit mit Informationen, Themen und Stories aus dem Gesundheitsbereich effizient und punktgenau erreicht werden kann.

Im Fokus des Studiums steht, Öffentlichkeit über Blogs, Videos, Podcasts, multimediale Websites und Social Media topaktuell und spannend mit relevanten Informationen und Geschichten aus der thematischen Vielfalt des Gesundheitsbereichs zu versorgen. Dazu kommen Kenntnisse über Recht, ethische Fragen sowie nationale und internationale gesundheitspolitische Debatten. (Quelle: FH Joanneum)

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • ein qualifizierter Studienabschluss mit mindestens 180 ECTS-Anrechnungspunkten an Bachelor- oder Diplomstudiengängen österreichischer oder vergleichbarer ausländischer Universitäten und Fachhochschulen sowie • eine mehrjährige facheinschlägige Beschäftigung in einer der Schwerpunktdisziplinen Gesundheits- und Krankenberufe, Management beziehungsweise Administration in Gesundheitsorganisationen oder im Medien- und Kommunikationsbereich.
Zielgruppe	Vor allem Personen mit Bachelorabschluss zum einen aus dem Bereich der medizinischen und nichtmedizinischen Gesundheitsberufe, zum anderen aus den Feldern professioneller Kommunikation, Journalismus und PR.
Kosten	EUR 3.250,00 pro Semester
Abschluss	Master of Arts (Continuing Education) in Social Science, MA (CE)
Gruppe	Gesundheitswissenschaften (FH)
URL	https://www.fh-joanneum.at/digitale-gesundheitskommunikation/postgraduate/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Storytelling, Content- und Themenmanagement
- Gesundheitskampagnen und Public Affairs
- Journalismus vs. PR im Gesundheitswesen
- Krisenkommunikation
- Ethik und digitaler Humanismus
- Visuelle Kommunikation und Visualisierung
- Nationale und internationale Gesundheitspolitik
- Analyse und Evaluierung von Cases der Gesundheitskommunikation
- Medienrezeption und Öffentlichkeit
- Social Media in der Gesundheitskommunikation

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Steiermark

Joanneum Academy - Weiterbildung an der FH Joanneum

Adresse: 8020Graz, Alte Poststraße149, Standorte: Graz / Kapfenberg / Bad Gleichenberg
Telefon: +43 (0)316 54 53 - 0
Email: info@fh-joanneum.at
Webseite: <https://www.fh-joanneum.at/joanneum-academy/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [KommunikationsmanagerIn](#)
- [PR-BeraterIn](#)
- [PressesprecherIn](#)
- [Social-Media-ManagerIn](#)

ZUSATZINFO

Studienstandort: Graz

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 05.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!