

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Weiterbildungsstudium (FH) Public Communication (MA (CE))

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Zusatzinfo.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Als einziger Masterlehrgang thematisiert „Public Communication“ sämtliche Facetten innovativer Kommunikation. In Zeiten einer immer stärker fragmentierten und auseinanderdriftenden Öffentlichkeit muss Kommunikation mit aktuellen gesellschaftlichen und technologischen Entwicklungen umgehen. Statt allgemeiner Phrasen für breit gestreute Zielgruppen müssen Inhalte effizient und auf unterschiedliche Situationen zugeschnitten werden. Dies erfordert textliche, auditive und visuelle Inhalte gleichermaßen, die sowohl durch klassische als auch durch digitale Medien vermittelt werden. (Quelle: FH Joanneum)

Ausbildungsart	Masterstudium Weiterbildung (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> ein qualifizierter Studienabschluss mit mindestens 180 ECTS-Anrechnungspunkten an Bachelor- oder Diplomstudiengängen österreichischer oder vergleichbarer ausländischer Universitäten und Fachhochschulen sowie eine mehrjährige facheinschlägige Berufserfahrung im Medien- und Kommunikationsbereich.
Zielgruppe	Personen mit einschlägiger Berufserfahrung im Bereich Kommunikation, Marketing, PR, Medien etc.
Kosten	EUR 3.000,00 pro Semester
Abschluss	Master of Arts (Continuing Education), MA (CE)
Berechtigung	Zugang zu PhD Studien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.fh-joanneum.at/public-communication/postgraduate/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhalte - Überblick:

- Kommunikationsethik
- Rechtliche Aspekte im Kommunikationsmanagement
- Social Media für Kommunikationsberufe
- Effective Public Speaking
- Konzeption und Strategie im Kommunikationsprozess
- Rhetorik, Präsentation und Repräsentation
- Storytelling
- Visuelle Kommunikation
- Gender und Diversity
- Medien, Politik und Wirtschaft im internationalen Kontext
- Medien- und Kommunikationssoziologie
- Publishing und Medienproduktion
- Inter- und intrakulturelle Kommunikation
- Medienwandel und digitale Transformation
- Content Strategie
- Spezialisierungen, z. B. Krisenkommunikation
- usw.

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Steiermark

Joanneum Academy - Weiterbildung an der FH Joanneum

Adresse: 8020 Graz, Alte Poststraße 149, Standorte: Graz / Kapfenberg / Bad Gleichenberg
Telefon: +43 (0)316 54 53 - 0
Email: info@fh-joanneum.at
Webseite: <https://www.fh-joanneum.at/joanneum-academy/>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- EventmanagerIn
- KommunikationsmanagerIn
- PR-BeraterIn
- PressesprecherIn

ZUSATZINFO

Studienstandort: Graz

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

ArbeitsmarktService
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 03.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!