

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Wirtschaft - Wirtschaftspsychologie (BA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Die Zielsetzung des Wirtschaftspsychologie-Studiums ist es, dass die Studierenden lernen, psychologische Erkenntnisse über das menschliche Verhalten und Erleben auf unterschiedliche wirtschaftliche Kontexte – auch unter Berücksichtigung von Querschnittsthemen wie Digitalisierung oder Nachhaltigkeit – zu übertragen und damit zu einem besseren Verständnis von Wirtschafts- und Managementprozessen und zu deren Optimierung beizutragen. (Quelle: FH Kärnten)

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
Form	Berufsbegleitend und Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung oder facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung
Kosten	EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudiengängen
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.fh-kaernten.at/studium/wirtschaft-management/bachelor/wirtschaft/wirtschaftspsychologie

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Betriebswirtschaftliche Grundlagen (20%)
- Psychologische Grundlagen (12%)
- Soft Skills (10%)

- Empirische Methoden & Data Management (13%)
- Wirtschaftspsychologische Anwendungsfächer (25%)
- Berufspraxis & angewandte Forschung (20%)

Tätigkeitsbereiche:

- Human Resource Management: Eignungsdiagnostik & Personalplanung, Leistungsbeurteilung, Personal- und Management-Entwicklung, ...
- Consulting & Change Management: Organisationsdiagnose & Organisationsentwicklung, Unternehmensberatung, Unternehmenskommunikation, Mediation, ...
- Training & Coaching: von MitarbeiterInnen und Führungskräften
- Arbeit & Digitalität (inkl. Gesundheit am Arbeitsplatz): Arbeitsanalyse & Arbeits(platz)gestaltung, Mensch-System-Interaktionsgestaltung, ...
- Marketing, Werbung & Marktforschung: Business Analytics & Intelligence, User Experience Research, Marketingberatung, Produktdesign, Behavioral Marketing, ...
- Weitere Tätigkeitsfelder: Finanzpsychologie, Kommunikationsberatung, Policy Design, Kreativitätscoach, Empathie-Interventionist, ...

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Kärnten

FH Kärnten - Campus Villach

Adresse: 9524Villach, Europastraße4
 Telefon: +43 (0)5 90 500 -7700
 Email: villach@fh-kaernten.at
 Webseite: <https://www.fh-kaernten.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [Change-ManagerIn](#)
- [Customer-Experience-DesignerIn](#)
- [Customer-Relationship-ManagerIn](#)
- [Human-Resources-ManagerIn](#)
- [KommunikationsmanagerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [Markt- und MeinungsforscherIn](#)
- [PersonalentwicklerIn](#)
- [PR-BeraterIn](#)
- [UnternehmensberaterIn im Bereich Organisationsentwicklung](#)
- [WerbeberaterIn](#)
- [Wirtschaftscoach \(m/w\)](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 03.06.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!