

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Wirtschaft - Digital Marketing & Sales (BA)

INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	3

KURZINFO

Digital Marketing & Sales beschäftigt sich mit der Nutzung digitaler Kanäle, wie dem Internet, sozialen Medien oder mobilen Apps, um Produkte oder Dienstleistungen zu bewerben und zu verkaufen. In unserer digitalisierten Welt ist es für Unternehmen aller Größen unerlässlich, eine starke Online-Präsenz zu haben, um ihre Zielgruppe zu erreichen.

Ein Abschluss im Bereich Digital Marketing & Sales bietet AbsolventInnen zahlreiche Vorteile: Expertise, die sehr gefragt ist, vielfältige Karriereperspektiven, globale Reichweite, die Möglichkeit, kreativ zu arbeiten und die Fähigkeit, datengetriebene Entscheidungen zu treffen und messbare Ergebnisse zu liefern. Durch Projekte aus Partnerunternehmen und Praktika können die Studierenden theoretisches Wissen effektiv anwenden. (Quelle: FH Kärnten)

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung oder facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung
Kosten	EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.fh-kaernten.at/studium/wirtschaft-management/bachelor/wirtschaft/digital-marketing-sales

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Inhaltliche Schwerpunkte:

- Marketing & Sales
- Digital Marketing (in an International Environment)
- Graphic Design
- Digital Media
- Event-Marketing
- Content Marketing
- Social Media Marketing
- Performance Marketing
- Brand Management
- Sales & Customer-Relationship-Management
- Marketing Research

Tätigkeitsbereiche:

- Brand manager
- Content marketing manager
- Social media manager
- Event marketing manager
- International marketing manager
- Performance marketing manager
- CRM manager
- Sales manager

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Kärnten

FH Kärnten - Campus Villach

Adresse: 9524Villach, Europastraße4
Telefon: +43 (0)5 90 500 -7700
Email: villach@fh-kaernten.at
Webseite: <https://www.fh-kaernten.at>

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- [After-Sales-ManagerIn](#)
- [Area-SalesmanagerIn](#)
- [Content-ManagerIn](#)
- [Digital-Project-ManagerIn](#)
- [Direct-Marketing-ManagerIn](#)
- [MarketingmanagerIn](#)
- [Online-Marketing-ManagerIn](#)
- [Pre-Sales-ManagerIn](#)
- [SalesmanagerIn](#)
- [Social-Media-ManagerIn](#)

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:

Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 03.06.26

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!