

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Fachhochschulstudium Medienmanagement (BA)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	2
Ausbildungsinstitute.....	3
Berufe nach Abschluss.....	3
Zusatzinfo.....	3
Impressum.....	4

### KURZINFO

Das Bachelorstudium *Medienmanagement* verbindet Medien- und Wirtschaftswissen mit journalistischen Grundkompetenzen für Print, Radio, TV und Online. Neben einer fundierten theoretischen Ausbildung erhalten die Studierenden in den Praxislaboren das notwendige praktische Know-how für eine gewinnbringende Zusammenarbeit mit JournalistInnen.

Bei den Ausbildungsmedien der FH und in Projekten können Studierende ihr Medienmanagement-Wissen bereits in verschiedenen Medien praktisch umsetzen:

- SUMO-Magazin
- Campus & City Radio 94.4
- c-tv

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Vollzeit

Voraussetzungen	<p>1. allgemeine Universitätsreife, nachgewiesen durch:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• österreichische Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung, Studienberechtigungsprüfung oder</li> <li>• gleichwertiges ausländisches Zeugnis oder</li> <li>• International Baccalaureat (IB) Diploma oder Europäisches Abiturzeugnis oder</li> <li>• abgeschlossenes dreijähriges Studium an einer anerkannten inländischen oder ausländischen postsekundären Bildungseinrichtung</li> </ul> <p>2. facheinschlägige berufliche Qualifikation (Lehre, BMS) mit Zusatzprüfungen Abgeschlossener, facheinschlägiger Lehrberuf oder abgeschlossene berufsbildende mittlere Schule bzw. Nachweis sonstiger facheinschlägiger Berufspraxis sowie Ablegung von Zusatzprüfungen.</p>
Kosten	EUR 363,36 + ÖH-Beitrag je Semester
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.ustp.at/de/studium/medien-digitale-technologien/medienmanagement">https://www.ustp.at/de/studium/medien-digitale-technologien/medienmanagement</a>

## AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

### Lehrinhalte und Berufsfelder:

#### Grundlagenstudium (1. & 2. Semester)

- Die Studierenden lernen im Grundlagenstudium im ersten Jahr die breit gefächerten medienrelevanten Basics aus den Bereichen Wirtschaft, Politik, Technologie, Marketing, Content, Wissenschaft & Forschung.
- Die How-to-Projektwochen unterstützen sie in den ersten vier Semestern dabei, anhand von Case-Studies namhafter Medienunternehmen, gelernte Inhalte zu reflektieren und in Projekten mit Fokus auf Entertainment, News, Interactive Media und Education anzuwenden.

#### Vertiefung und Spezialisierung (3. & 4. Semester)

- Die Studierenden erwerben im Vertiefungsstudium fundiertes Wissen in den Bereichen Medienmanagement & Strategie sowie Leadership & Organisation.
- Sie produzieren und publizieren in den Praxislaboren Hands on in vier Mediengattungen (Online, Print, Radio, Bewegtbild) und crossmedial.
- Im dritten und vierten Semester wählen sie je ein Wahlpflichtmodul aus, das am besten zu ihren Interessen passt.

#### Wahlpflichtmodule im dritten und vierten Semester 3. Semester:

- Games & Musik Business

- Redaktionsmanagement & Content
- Keyaccount-/Salesmanagement und Medienvertrieb

#### 4. Semester

- Mediensoziologie, Gender und Diversity
- Prozessmanagement und Organisationsgestaltung
- Europäische Medienpolitik & Policy Building

#### **Berufspraktikum und mediaLab (5. & 6. Semester)**

- Anwendung des Wissen im dritten Jahr in einem großen Medienprojekt (700 Stunden). Die Studierenden arbeiten in Teams und sind interdisziplinär vernetzt.
- Den Abschluss des Studiums bilden im 6. Semester das verpflichtende Berufspraktikum, das im In- oder Ausland absolviert werden kann; abschließend eine Bachelorarbeit.

## AUSBILDUNGSIINSTITUTE

### Niederösterreich

#### USTP – University of Applied Sciences St. Pölten

Adresse: 3100 St. Pölten, Campus-Platz1  
Telefon: +43 (0)2742 / 313 228 -200  
Email: [csc@ustp.at](mailto:csc@ustp.at)  
Webseite: <https://www.ustp.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Content-ManagerIn
- Creative Director (m/w)
- Digital-Project-ManagerIn
- MediendidaktikerIn
- Multimedia-AutorIn
- Online-RedakteurIn
- SEO-ManagerIn

## ZUSATZINFO

- praxisbezogenes Medienprojekt im dritten Studienjahr

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

ArbeitsmarktService  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 12.12.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!