

Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at).

## Fachhochschulstudium Unternehmensführung und digitales Management (BA)

### INHALT

Kurzinfo.....	1
Ausbildungsbeschreibung.....	1
Ausbildungsinstitute.....	2
Berufe nach Abschluss.....	2
Impressum.....	3

### KURZINFO

Das Bachelorstudium *Unternehmensführung und digitales Management* verbinden die Kompetenzbereiche Betriebswirtschaft, neue Technologien, Soft Skills, Recht und Englisch optimal miteinander, dadurch erschließen sich für die Studierenden, neben den klassischen Einsatzbereichen nach einem BWL-Studium, Möglichkeiten, an Schnittstellen zu arbeiten, wie beispielsweise Controlling und IT oder Marketing und neue Technologien.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"><li>Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung oder</li><li>facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung</li></ul>
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	<a href="https://www.imc.ac.at/studium/bachelor/wirtschaft/unternehmensfuehrung-und-digitales-management/">https://www.imc.ac.at/studium/bachelor/wirtschaft/unternehmensfuehrung-und-digitales-management/</a>

### AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

#### Lehrinhalte:

Strategie, Marktorientierung & Prozess; Managementorientierte BWL; Unternehmensgründung; E-Business Anwendungen und Soft Skills, Unternehmensgründung und -übernahme, Betriebswirtschaftslehre,

Rechnungswesen, Controlling, strategisches Management, Human Resource Management, Recht, Marketing, Softwareanwendungen, Berufspraktikum, Wirtschaftsenglisch.

**Berufsfelder:**

Leitende Aufgaben und Tätigkeiten in verschiedenen Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Unternehmensführung, Management, E-Business, Kundenbetreuung, IT-Sales-Management sowie:

- selbständige Unternehmer\*innen bzw. Existenzgründer\*innen
- Familienunternehmen, KMU und internationale Großunternehmen
- Unternehmens- und Personalberatung
- Geschäftsprozessentwicklung & Digitalisierung
- Marketing, Marktforschung & Vertrieb
- Institutionen: Non-Profit-Organisationen, NGOs und Interessensvertretungen
- Industrie/Handel/Tourismus/Beratung

## AUSBILDUNGSGESELLSCHAFTEN

### Niederösterreich

#### IMC - Hochschule für angewandte Wissenschaften Krems

Adresse: 3500 Krems, Piaristengasse 1  
Telefon: +43 (0)2732 / 802-0  
Email: [information@imc-krems.ac.at](mailto:information@imc-krems.ac.at)  
Webseite: <https://www.imc.ac.at/>

## BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Area-SalesmanagerIn
- BetriebswirtIn
- Business-Development-ManagerIn
- Customer-Relationship-ManagerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- E-Commerce Consultant (m/w)
- E-Commerce-DeveloperIn
- E-Commerce-LogistikmanagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- Human-Resources-ManagerIn
- Key Account ManagerIn
- LogistikmanagerIn
- MarketingmanagerIn
- Procurement-ManagerIn
- ProduktmanagerIn
- QualitätsmanagerIn
- RisikomanagerIn
- SalesmanagerIn
- Supply-Chain-ManagerIn

## IMPRESSUM

**Für den Inhalt verantwortlich:**

ArbeitsmarktService  
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts  
Treustraße 35-43  
1200 Wien  
E-Mail: [ams.abi@ams.at](mailto:ams.abi@ams.at)

Stand der PDF-Generierung: 21.11.25

Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter [www.ausbildungskompass.at](http://www.ausbildungskompass.at) verfügbar!