Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Unternehmensführung und digitales Management (BA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 1
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Impressum . . . 3

KURZINFO

Das Bachelorstudium *Unternehmensführung und digitales Management* verbinden die Kompetenzbereiche Betriebswirtschaft, neue Technologien, Soft Skills, Recht und Englisch optimal miteinander. Daraus erschließen sich für Studierende neben Einsatzbereichen in klassischen BWL-Bereichen, auch zahlreiche Möglichkeiten, an Schnittstellen wie z. B. Controlling und IT oder Marketing und Vertrieb zu arbeiten.

Ausbildungsart	Bachelorstudium (FH)
Dauer	6 Semester
NQR Level	6
Form	Berufsbegleitend
Voraussetzungen	• Reifeprüfung, Berufsreifeprüfung oder Studienberechtigungsprüfung oder • facheinschlägige berufliche Qualifikationen (z. B. Lehre, Werkmeisterabschluss, BMS-Abschluss) mit Zusatzprüfung
Abschluss	Bachelor of Arts in Business (BA)
Berechtigung	Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen Masterstudien
Gruppe	Wirtschaftswissenschaften (FH)
URL	https://www.imc.ac.at/studium/bachelor/wirtschaft/unternehmensfuehrung-und-digitales-management/

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lehrinhalte:

Strategie, Marktorientierung & Prozess; Managementorientierte BWL; Unternehmensgründung; E-Business Anwendungen und Soft Skills, Unternehmensgründung und -übernahme, Betriebswirtschaftslehre,

Rechnungswesen, Controlling, strategisches Management, Human Resource Management, Recht, Marketing, Softwareanwendungen, Berufspraktikum, Wirtschaftsenglisch.

Berufsfelder:

Vielseitige Aufgaben und Tätigkeiten in verschiedenen Unternehmen und Organisationen in den Bereichen Unternehmensführung, Management, E-Business, Kundenbetreuung, IT-Sales-Management sowie:

- selbständige Unternehmer/innen oder Existenzgründer/innen
- Familienunternehmen, KMU und internationale Großunternehmen
- Unternehmens- und Personalberatung
- Geschäftsprozessentwicklung & Digitalisierung
- Marketing, Marktforschung & Vertrieb
- Institutionen: Non-Profit-Organisationen, NGOs und Interessensvertretungen
- Industrie/Handel/Tourismus/Beratung

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Niederösterreich

IMC - Hochschule für angewandte Wissenschaften Krems

Adresse: 3500Krems, Piaristengasse1
Telefon: +43 (0)2732 / 802-0
Email: information@imc-krems.ac.at
Webseite: https://www.imc.ac.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Area-SalesmanagerIn
- BetriebswirtIn
- Business-Development-ManagerIn
- Customer-Relationship-ManagerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- E-Commerce Consultant (m/w)
- E-Commerce-DeveloperIn
- E-Commerce-LogistikmanagerIn
- E-Commerce-ManagerIn
- Human-Resources-ManagerIn
- Key-Account-ManagerIn
- LogistikmanagerIn
- MarketingmanagerIn
- Procurement-ManagerIn
- ProduktmanagerIn
- QualitätsmanagerIn
- RisikomanagerIn
- SalesmanagerIn
- Supply-Chain-ManagerIn

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 31.08.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!