Der Ausbildungskompass bietet detaillierte Informationen über die Bildungsmöglichkeiten und Ausbildungseinrichtungen in Österreich. Informieren Sie sich unter www.ausbildungskompass.at.

Fachhochschulstudium Digital Marketing (MA)

INHALT

Kurzinfo . . . 1
Ausbildungsbeschreibung . . . 2
Ausbildungsinstitute . . . 2
Berufe nach Abschluss . . . 2
Zusatzinfo . . . 3
Impressum . . . 3

KURZINFO

Dieser Studiengang konzentriert sich auf den Aufbau von Kompetenzen in den Bereichen digitales Marketingmanagement, Medien und technologische Entwicklungen in der Kommunikation. Die Studierenden lernen, Inhalte nutzerInnenzentriert und crossmedial zu produzieren, wobei generative KI eine wichtige Rolle spielt.

Durch praxisnahe Projekte und individuelle Wahlfächer werden die AbsolventInnen auf Führungspositionen in der Marketing- und Kommunikationsbranche vorbereitet. Die Kombination aus Fachwissen, Sozialkompetenz und Projektmanagementfähigkeiten macht sie zu gefragten ExpertInnen in der digitalen Welt. (Quelle: Hochschule Kufstein)

Ausbildungsart	Masterstudium (FH)
Dauer	4 Semester
NQR Level	7
Form	Berufsbegleitend und Vollzeit
Voraussetzungen	• abgeschlossenes facheinschlägiges Bachelor- oder Diplomstudium oder gleichwertiger postsekundärer Bildungsabschluss • berufspraktische Erfahrung • gute Englischkenntnisse
Kosten	EUR 363,36 pro Semester + ÖH-Beitrag
Abschluss	Master of Arts in Business (MA)
Berechtigung	• Zugangsberechtigung zu facheinschlägigen PhD-Studien
Gruppe	Kulturwissenschaften (FH)
URL	https://www.hok.ac.at/master/digital-marketing-vz

AUSBILDUNGSBESCHREIBUNG

Lerninhalte:

- Fachwissen zu digitalem Marketing
- Wirtschaftswissenschaft inkl. Management
- Technologien web-basierter Systeme
- fachspezifische Vertiefungen & Wahlfächer
- Praxistransfer & Masterarbeit

Berufsfelder:

- Marketing & Communications Management
- Digitale Brand & Content Management
- Social Media ManagerIn
- Customer Experience ManagerIn
- Medien- und Kommunikationsberatung
- SEO/SEA ManagerIn
- Omnichannel ManagerIn

AUSBILDUNGSINSTITUTE

Tirol

HOK - Hochschule Kufstein Tirol

Adresse:	6330Kufstein, Andreas Hofer Straße7
Telefon:	+43 (0)5372 718 19
Email:	info@hok.ac.at
Webseite:	https://www.hok.ac.at/

BERUFE NACH ABSCHLUSS

- Campaign-ManagerIn
- Customer-Experience-DesignerIn
- Direct-Marketing-ManagerIn
- E-Business-ManagerIn
- E-Commerce Consultant (m/w)
- E-Commerce-DeveloperIn
- E-Commerce-ManagerIn
- Fundraising-ManagerIn
- Key-Account-ManagerIn
- KommunikationsmanagerIn
- MarketingmanagerIn
- Online-Marketing-ManagerIn
- ProduktmanagerIn
- SalesmanagerIn
- SEA-ManagerIn
- Social-Media-ManagerIn

ZUSATZINFO

- Unterrichtssprache im Vollzeitstudium: 100% Englisch
- Berufsbegleitende Form: 21 % Englisch, 79 % Deutsch

IMPRESSUM

Für den Inhalt verantwortlich:
Arbeitsmarktservice
Dienstleistungsunternehmen des öffentlichen Rechts
Treustraße 35-43
1200 Wien
E-Mail: ams.abi@ams.at

Stand der PDF-Generierung: 24.08.26
Die aktuelle Fassung der Ausbildungsinformationen ist im Internet unter www.ausbildungskompass.at verfügbar!